



CheckMyBrand

Un'applicazione a supporto dell'attività dell'agente e dell'account manager

ELEVATO VALORE AGGIUNTO

Sistema Informativo di supporto all'attività di monitoraggio dei punti vendita sul territorio visitati dagli accounts e utile strumento di analisi e verifica dei dati raccolti da parte del manager responsabile.

UN FUNZIONALE STRUMENTO SEMPRE AL VOSTRO FIANCO

CheckMyBrand permette la gestione degli eventi di visita presso i punti vendita su apparecchiature *mobile*. I dati rilevati nel lavoro di monitoraggio degli accounts possono essere sincronizzati con il sistema centrale in qualsiasi momento (previa copertura di rete) e immediatamente resi disponibili all'attività di analisi del responsabile.

SINCRONIZZAZIONE COSTANTE ED AGGIORNATA CON L'APPLICATIVO WEB CENTRALE

Completa e costante sincronizzazione dei dati ricevuti/inviati, attraverso i servizi integrati con l'applicativo web.

CheckMyBrand è la nuova soluzione applicativa per il monitoraggio dei punti vendita e degli spazi espositivi in grado di supportare il lavoro degli accounts sul territorio ed agevolare l'analisi dei dati raccolti da parte del manager responsabile.

L'innovativa piattaforma è composta da un'app per smartphones e tablet Android e da un'interfaccia web per l'amministrazione ed il controllo.

Le funzionalità di sincronizzazione tra apparecchiatura mobile e applicazione web e l'elevato livello di sicurezza, garantiscono sempre una completa integrità dei dati ed un costante aggiornamento delle informazioni raccolte nei punti vendita visitati.

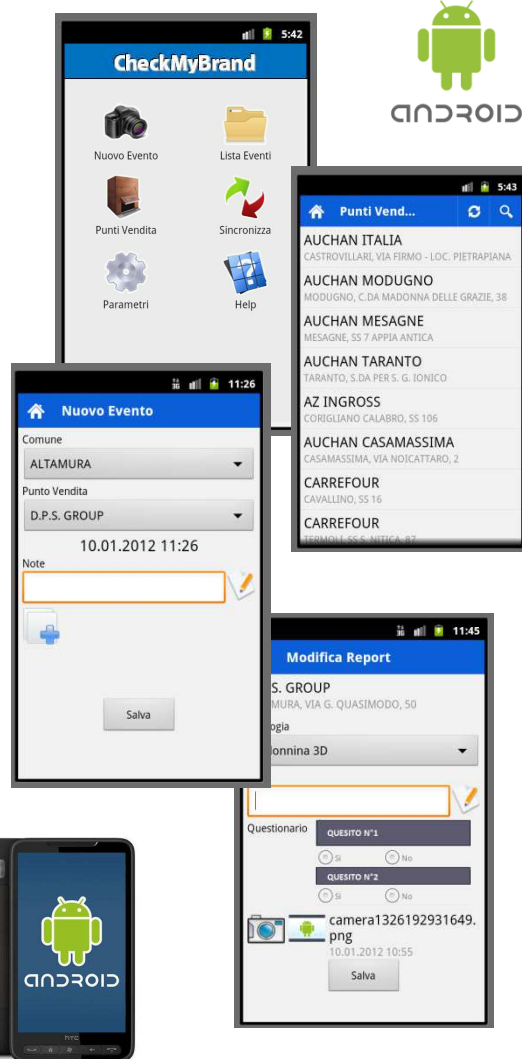
Android mobile App

L'app **CheckMyBrand**, sviluppata per il sistema operativo Android, consente l'utilizzo del software su smartphone e tablet ed affianca l'account nelle sue visite quotidiane ai clienti ed in particolare ai punti vendita e maxistores che presentano delle aree espositive di prodotti del proprio brand.

L'intuitiva interfaccia, studiata per il dispositivo con monitor touch, permette l'accesso immediato a tutte le funzionalità dell'applicazione in maniera semplice ed efficace.

Dalla schermata di visualizzazione degli stores di propria competenza, alla creazione di un nuovo evento di visita presso un punto vendita, alla raccolta di informazioni (testuali o basate su struttura a domanda/risposta di alcuni questionari pre-caricati), all'acquisizione di materiale fotografico a supporto della propria attività, l'account ritrova con facilità e semplicità tutte le informazioni per completare efficacemente il monitoraggio degli stores e dei punti espositivi di propria competenza.

L'applicazione può essere utilizzata anche in assenza di copertura della rete 3G (modalità offline); in questo caso i dati saranno salvati nel dispositivo mobile e potranno essere sincronizzati e trasferiti al sistema centrale una volta ritornati in copertura di rete (WiFi o 3G).



La tecnologia al servizio dell'azienda

INNOVAZIONE

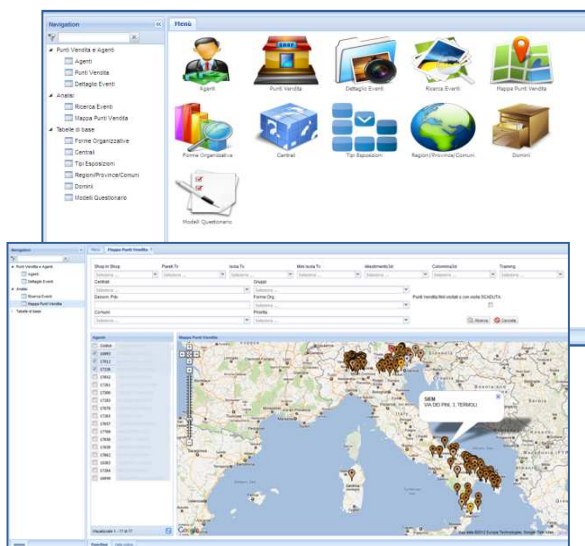
Applicativo sviluppato per il sistema operativo Android, realizzato con tecnologia Java, services JSON ed integrato con l'applicativo web sviluppato con il framework open source FrEDProject prodotto da EDP Progetti.

AGGIORNAMENTO COSTANTE E RAGGIUNGIBILITÀ

CheckMyBrand mobile app viene distribuita da EDP Progetti attraverso un Market proprietario. Questa soluzione consente una più facile e controllata distribuzione dei prodotti Android Business garantendone un costante e tempestivo aggiornamento.

ESPERIENZA

EDP Progetti dal 1989 è specializzata nella progettazione e realizzazione di soluzioni software per la piccola e media impresa e nello sviluppo di progetti importanti per la pubblica amministrazione.



Applicazione Web

Il modulo Web di **CheckMyBrand** è lo strumento indispensabile per l'attività preparatoria di gestione e sincronizzazione dei punti vendita e di assegnazione dei mandati agli accounts. Le funzionalità che lo compongono permettono poi una corretta ed attenta analisi dei dati raccolti sul territorio attraverso filtri di selezione ed analisi e reportistica sviluppata appositamente per agevolare il lavoro del manager responsabile. Anche gli account, attraverso uno specifico profilo di accesso, potranno utilizzare l'applicazione web per consultare e rivedere i dati inviati e sincronizzati durante la loro attività quotidiana di visita ai punti espositivi.

Il recupero delle informazioni georeferenziali contenute in ciascuna immagine inviata dal territorio dai vari dispositivi mobili in possesso degli accounts, rendono la visualizzazione e la disponibilità dei dati raccolti ancor più utili ai fini statistici.

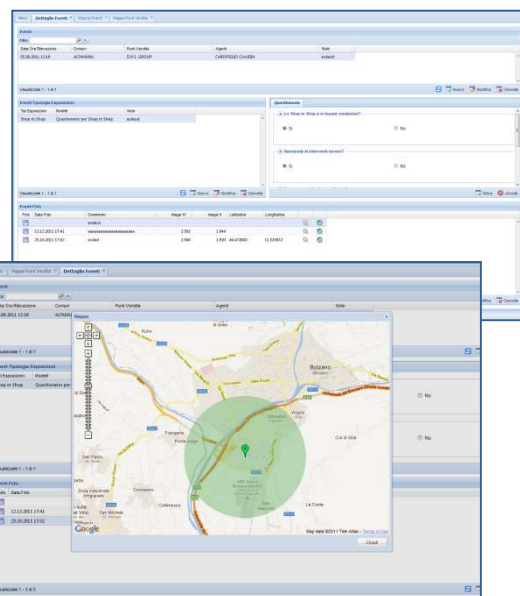
Le funzionalità di zoom ed info previste e supportate da **Google Maps** completano il quadro d'insieme.

CheckMyBrand permette la gestione e la personalizzazione dei dati dell'applicazione in totale autonomia da parte del manager responsabile. Questo profilo utente ha inoltre la possibilità di visualizzare gli eventi effettuati dagli accounts, verificandone la frequenza delle visite presso ciascun punto vendita ed evidenziando quelli che non sono ancora stati visitati o che presentano un ritardo rispetto all'intervallo preventivato.

La georeferenziazione delle immagini acquisite, sovrapposta alla localizzazione dei punti vendita mappati sul territorio permette un'immediata verifica della veridicità delle informazioni raccolte dai vari account nella loro attività di visita.

CheckMyBrand è stato sviluppato utilizzando il nuovo framework di sviluppo

FrEDProject
A set of tools for your RIA applications



You can find
CheckMyBrand on



Via Righi 9
39100 Bolzano
ITALY
Tel. +39.0471.549200
Fax +39.0471.930009
www.edp-progetti.it